

反倾销案迫在眉睫 美国律师飞深补课

本报记者 李萍

昨天,深圳家具行业协会会议室里气氛显得有点紧张,美国著名的反倾销律师威廉·百瑞正在为深圳此次被列入美国反倾销调查范围的家具企业亚历山卓、香港福牌、深圳天信等面授机宜。下午,有关代表奔赴东莞,参加下午4点在东莞举行的联合会议。

起诉方准备充分

威廉·百瑞提醒在座企业,这个案子非常复杂。目前美国起诉方仅单把中国对美出口的木制卧室家具作为涉案产品,但一旦他们获胜,很有可能把反倾销对象扩大到所有类型的家具。细读起诉书可以看出,虽然产品范围主要为卧室家具,但实质涵盖范围要广得多,不仅仅指通常意义上的、传统概念的卧室家具。另外,他表示,坦率地说,这起案子有很强的政治因素。美国媒体已把几百万工人的失业责任推在中国企业身上。

此次,起诉方准备十分充分,惟一的一个缺陷是号称有50%的美国家具工业企业受到损害。在塑料袋反倾销诉讼中,美国商务部收回问卷后,发觉事实上很多美国塑料袋企业运行良好。如果家具企业也能出现这种情况,将对中国企业十分有利。

选择合适的律师很重要

威廉·百瑞提醒企业,要挑选好的、合适的律师。他表示,反倾销诉讼的专业性非常强,中国企业首先应选择有帮助中国企业进行反倾销应诉经验的律师,对那些说“不用担心,我全包了”的律师要慎重。同时,他提醒说,美国对反倾销案件的调查比欧洲等国家复杂得多,美国商务部特别注重细节方面的问题,如果回答不慎,就会被其抓住错误,“反倾销诉讼很容易,填好表格就行了”的观点千万要不得。

他还介绍,企业对要求填写的小问卷也

美国贸易委员会已于10月31日正式接纳了美国家具生产商合法贸易委员会的申请,并对中国木制卧室家具进行反倾销立案调查,在45天内,该委员会将作出是否存在损害的初步裁定。中国木制卧室家具反倾销案迫在眉睫。

不可忽视,一定要在专业律师指导下填写,并递交美国有关方面,不要因为费用的多少而造成“捡了芝麻,丢了西瓜”的结果。如目前正在进行的塑料袋反倾销诉讼案中,就因为代表律师没把企业的小问卷交给有关方面,其中一家企业只能中途退出。

初裁公布前应谨慎出口

针对中国企业一般在美国商务部初裁公布前拼命出口、希望侥幸逃过的心理,威廉·百瑞提醒深圳家具企业,如果在这一阶段拼命增加出口,出口增量超过正常出口量的15%,美国商务部将对其进行紧急状况的调查。同时对这一事件的调查结果将会影响美国贸易委员会(ITC)的调查结果,企业由此可能要补交追溯90天的押金。他举例说,如果美国商务部在5月1日作出初裁,公布了税率,并开始征收押金。中国企业在5月1日前大量出口,美国商务部可能要求征收的押金追溯到2月1日。现在,正在进行的中国彩电反倾销诉讼案中,这已成为一个很大的问

题。

同时,他提醒说,美国商务部初裁公布的税率是临时税率,即使终裁公布的税率也是临时税率,只是对初裁的调整。真正不变的税率是第一年的年终复审公布的税率。如果终裁税率是5%,第一年年终复审税率是10%,美国进口商将为此补5%的税率差,同时还要补交由此产生的利息。

有关企业应该团结起来

威廉·百瑞表示,所有的中国木制卧室家具企业都应团结起来应诉,至少50%以上的企业都应该参加应诉。

他认为,中国出口商应该与美国进口商多联系,了解情况。事实上,美国进口商将在调查阶段起重要作用。一方面,美国进口商可以在听证会上多反应,多呼吁。另一方面,美国进口商还有可能动员美国的零售商也参加呼吁,这将有助于胜诉,有1%赢的机会都应该抓住。

另外,美国把中国作为非市场经济国家,不承认中国企业的实际生产成本数据。为此,替代国的数据十分重要。美国一般把印度作为中国的替代国,为此,现在的关键点在于印度的替代参数。中国家具企业应该与印度有关企业多联系,争取选择几家与中国家具企业生产成本差不多的企业。他介

绍,其律师事务所一律师经常代表印度企业打反倾销诉讼案,如果需要,他可以提供这位同事的联系方式。

威廉·百瑞还提醒企业,被强制应诉的中国企业应该交上商务部发下来的A、C、D问卷,以证明自己不存在倾销行为。没有被选上的企业如果也交上A卷,就可享受平均税率。如2001年中国汽车挡风玻璃反倾销诉讼案中,其中一家企业虽然没被选上,但因为交了A卷,由此享受平均税率。当然,出口每年不到10万美元的企业,如果为避免高额的律师费等,按企业战略发展需要,放弃美国市场也是可以的。

反倾销

SHENZHEN SPECIAL ZONE DAILY
深圳特区报

C1